

Assistant.e de communication
ECHOS URBAINS
Hip-hop Festival
Le Point d'Eau, Ostwald (67)



Stage (2 mois – max 308H)
Début : 12 avril 2024
Fin du stage : 12 juin 2024

Secteur

Spectacle vivant / Communication

Description de l'organisme

Loin d'être uniquement un style musical, le hip-hop contient toute une culture urbaine qui regroupe danse, DJing, beatbox, graffiti, rap, tenue vestimentaire... Créé dans les années 1970 dans le Bronx à New-York, le mouvement hip-hop s'est développé et répandu dans le monde entier.

Fort de sa programmation pluridisciplinaire, le Point d'Eau soutient les cultures urbaines et accueille ainsi régulièrement des résidences de compagnies locales, leur permettant d'imaginer, tester et diffuser leurs créations. Depuis de nombreuses années, le Point d'Eau accueille de nombreux spectacles rencontrant un fort succès (Kader Attou, Mourad Merzouki, Oxmo Puccino...), ainsi que des festivals autour des cultures urbaines : le festival OQP et le festival ECHOS URBAINS.

Pour sa 2^e édition, le festival ECHOS URBAINS accueillera les battles danse de la compagnie Mira, des exposition et performance d'artistes graffeur... La programmation sera dévoilée au mois de mars 2024 !

Ouvert à tous et célébrant cette culture dans tous ses aspects, la 2^e édition du festival ECHOS URBAINS promet d'être un grand moment festif d'unité et de partage !

Description du poste

Sous la responsabilité de la chargée de communication du Point d'Eau, le festival ECHOS URBAINS recherche une/un stagiaire communication à compter du 12.04.2024 (ou autre date à convenir) pour une durée de 2 mois.

En fonction du profil du candidat, les missions peuvent être précisées davantage. Elles peuvent notamment comprendre les missions suivantes :

Digital

- participer à la mise à jour du site web du festival
- Saisie de l'événement sur les sites d'actualités culturelles
- Participation à la réalisation de contenus pour le web (photos, vidéos) et les réseaux sociaux (facebook, instagram, youtube) ;
- réaliser des e-mailings/newsletters

Print

- participation à la création ou à la diffusion des documents réalisés sur InDesign/Photoshop (affiches, flyers, communiqués du festival etc. en lien avec la charte graphique du festival) ;

Presse

- faire une veille sur les contacts de presse spécialisés ;
- participation à la rédaction des dossiers et communiqués de presse, et relances presse spécialisée

Autres

- suivre l'établissement du plan de communication du festival ;
- participer à l'organisation du festival et notamment l'accueil du public

Description du profil recherché

- étudiant(e) en BTS/licence ou master spécialisé en cours dans le domaine de la communication
- intérêt pour le hip-hop et les cultures urbaines
- motivation, créativité et prise d'initiative
- bon rédactionnel, bonne expression orale et écrite
- notions de PAO appréciées

- disponibilité lors du festival, du 7 au 9 juin 2024
- le permis B est un plus

Date de prise de fonction

12 avril 2024

Date limite de candidature

30/11/2023

Candidatures à envoyer par mail :

communication-pointdeau@ostwald.fr

Rémunération envisagée

/

Lieu

Ostwald (67)

Adresse postale du recruteur

Espace culturel Le Point d'Eau
17 Allée René Cassin
67540 Ostwald

Site web de l'organisme

<https://lepointdeau.com/festival-echos-urbains/>